



2020/2131(INI)

24.9.2020

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Διεθνούς Εμπορίου

προς την Επιτροπή Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας

σχετικά με μια νέα στρατηγική για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ
(2020/2131(INI))

Συντάκτης γνωμοδότησης: Geert Bourgeois

PA_NonLeg

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Διεθνούς Εμπορίου καλεί την Επιτροπή Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. εκφράζει τη λύπη του για τις σοβαρές επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19, της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης του 2008 και της περαιτέρω διαταραχής που θα αντιμετωπίσουν οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις μετά την αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ευρωπαϊκή Ένωση, γεγονότα που έχουν όλα αντίκτυπο στη δομή των παγκόσμιων αλυσίδων αξίας, με τη διακοπή τους ή ακόμη και με την παύση τους· καλεί τα κράτη μέλη να εφαρμόσουν ορθά την οδηγία για τις καθυστερήσεις πληρωμών¹ όσον αφορά όλες τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), οι οποίες συγκαταλέγονται στις επιχειρήσεις που έχουν πληγεί περισσότερο από την κρίση της νόσου COVID-19· καλεί την Επιτροπή να παρακολουθεί εκ του σύνεγγυς την εφαρμογή της οδηγίας για τος καθυστερήσεις πληρωμών· ζητεί μια συνεκτική στρατηγική για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία της Επιτροπής, προκειμένου να μετασηματιστούν οι οικονομίες μας και να ενισχυθεί η ανθεκτικότητά τους μέσω στρατηγικών επενδύσεων για τη στήριξη των ΜΜΕ· υπενθυμίζει ότι οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ χρειάζονται μια ανοικτή εμπορική πολιτική και ζητεί, στο πλαίσιο αυτό, από την Επιτροπή να λάβει μέτρα για να διασφαλίσει ότι οι εμπορικές ροές και οι βιώσιμες αλυσίδες αξίας, συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών οδών για την εμπορευματική κυκλοφορία σε ολόκληρη την ΕΕ, θα παραμείνουν ανοικτές και ότι θα εφαρμοστούν μακροπρόθεσμα μέτρα για την ενίσχυση της ευρωπαϊκής βιομηχανικής βάσης προκειμένου να αποφευχθούν διαταραχές στις αλυσίδες εφοδιασμού, να διατηρηθεί η ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης και να προστατευθούν οι βιώσιμες ευρωπαϊκές ΜΜΕ με βάση ένα πλαίσιο δέουσας επιμέλειας· χαιρετίζει την επανεξέταση της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ, η οποία αποτελεί βασικό εργαλείο για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ στο διεθνές εμπόριο· συγχαίρει την Επιτροπή για το γεγονός ότι ενέκρινε την απόφαση (ΕΕ) 2020/1101, της 23ης Ιουλίου 2020², προκειμένου να παραταθεί η περίοδος ισχύος της απαλλαγής από εισαγωγικούς δασμούς και από τον ΦΠΑ κατά την εισαγωγή, η οποία χορηγείται για αγαθά που είναι αναγκαία για την καταπολέμηση των επιπτώσεων της έξαρσης της νόσου COVID-19 το 2020, απόφαση που μετριάξει την επιβάρυνση των ευρωπαϊκών ΜΜΕ· καλεί την Επιτροπή να επικαιροποιήσει τη στρατηγική της για τις ΜΜΕ για μια βιώσιμη και ψηφιακή Ευρώπη της 10ης Μαρτίου 2020, προκειμένου να προσαρμοστεί στις νέες συνθήκες·
2. εκφράζει την ικανοποίησή του για την προαναφερθείσα στρατηγική για τις ΜΜΕ και υπενθυμίζει ότι τα 25 εκατομμύρια ΜΜΕ της Ευρώπης αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας της ΕΕ, δεδομένου ότι απασχολούν περίπου 100 εκατομμύρια άτομα, εκ των οποίων τα 13 εκατομμύρια εργάζονται στον τομέα των εξαγωγών, αντιπροσωπεύουν πάνω από το 50% του ΑΕγχΠ της Ευρώπης, το 99 % των επιχειρήσεων της ΕΕ και το 66 % της απασχόλησης και περιλαμβάνουν το 87 % του συνόλου των εξαγωγέων της ΕΕ, παρά το γεγονός ότι μόνο το 25 % των ΜΜΕ

¹ ΕΕ L 48 της 23.2.2011, σ. 1.

² ΕΕ L 241 της 27.7.2012, σ. 36.

πραγματοποιούν εξαγωγές γενικότερα και ένα ακόμη μικρότερο ποσοστό πραγματοποιούν εξαγωγές σε τρίτες χώρες· υπενθυμίζει ότι η εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, η βιωσιμότητα και η ουδετερότητα ως προς τις ανθρακούχες εκπομπές πρέπει να εξακολουθήσουν να συμπεριλαμβάνονται στους βασικούς στόχους των προγραμμάτων της ΕΕ, ώστε να μπορέσουν οι ΜΜΕ να επωφεληθούν από την πράσινη μετάβαση όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα, τη μείωση του κόστους και την απασχόληση· υπογραμμίζει ότι θα πρέπει να δοθεί η δέουσα προσοχή στον κύκλο καινοτομίας και στην ανάπτυξη της αγοράς των άρτι διαθέσιμων τεχνολογιών· τονίζει ότι η ευημερία της ενιαίας αγοράς της ΕΕ εξαρτάται από την ικανότητα των ευρωπαϊκών ΜΜΕ να προσαρμοστούν στον μετασχηματισμό των ΤΠΕ· αναγνωρίζει τον ρόλο των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των νεοφυών εταιρειών στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών· αναγνωρίζει τη σημασία της διατήρησης ισχυρής, συνεπούς και προβλέψιμης νομοθεσίας γενικότερα και για τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας ειδικότερα, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη ότι μόλις το 9 % των ΜΜΕ στην ΕΕ προστατεύουν πραγματικά τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας τους· σημειώνει ότι μόνο ένα μικρό ποσοστό επιχειρήσεων που εξάγουν αγαθά εκτός ΕΕ είναι ΜΜΕ, και ότι οι διεθνείς αγορές αποτελούν σημαντική πηγή δυναμικής για τις ΜΜΕ προκειμένου να τονώσουν την ανταγωνιστικότητα, την οικονομική ανάπτυξη και καινοτομία· σημειώνει ότι το απρόσκοπτο εμπόριο και η ελεύθερη κυκλοφορία μέσω της ενιαίας αγοράς της ΕΕ παρέχουν στις ΜΜΕ την απαραίτητη κλίμακα και εμπειρία να κάνουν εξαγωγές πέραν των συνόρων της ΕΕ και να έχουν περαιτέρω πρόσβαση σε επιθυμητές αγορές· υπενθυμίζει ότι σκοπός της πρωτοβουλίας «Small Business Act» (νόμος για τις μικρές επιχειρήσεις) για την Ευρώπη είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και η στήριξη της επιχειρηματικότητας·

3. επικροτεί την ιδιαίτερη εστίαση της στρατηγικής για τις ΜΜΕ στη διττή μετάβαση της ΕΕ σε μια βιώσιμη και ψηφιακή οικονομία και στη μείωση του ρυθμιστικού φόρτου για τις ΜΜΕ και στη βελτίωση της πρόσβασής τους στην αγορά και της πρόσβασής τους σε χρηματοδότηση· πιστεύει ότι η εστίαση σε ψηφιακές και καινοτόμες λύσεις θα αυξήσει την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης συνολικά·
4. επαναλαμβάνει την ισχυρή στήριξή του για τον στόχο που περιγράφεται στην Πράσινη Συμφωνία για καθιέρωση μηχανισμού συνοριακής προσαρμογής άνθρακα· καλεί την Επιτροπή να προωθήσει αυτήν την πρωτοβουλία στο πλαίσιο του προγράμματος εργασίας της για το 2021· τονίζει ότι ο μηχανισμός συνοριακής προσαρμογής άνθρακα θα πρέπει να αποτελέσει ακρογωνιαίο λίθο για την επίτευξη ουδετερότητας ως προς τις ανθρακούχες εκπομπές έως το 2050 από την Ευρώπη και ότι, προκειμένου να ενσωματωθούν ενεργά οι ΜΜΕ, πρέπει να προβλέπει μέτρα ειδικά σχεδιασμένα για την κάλυψη των αναγκών των ΜΜΕ·
5. χαιρετίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής να αναπτύξει ειδικά εργαλεία για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε αγορές τρίτων χωρών· καλεί την Επιτροπή να στηρίξει πλήρως τις ΜΜΕ για να υπερβούν όλους τους δασμολογικούς και μη δασμολογικούς φραγμούς που εμποδίζουν την πρόσβασή τους σε αγορές τρίτων χωρών· υπενθυμίζει ότι είναι σημαντικό να υπάρχουν εναρμονισμένες και απλουστευμένες τελωνειακές διαδικασίες που θα βοηθήσουν τις πολύ μικρές επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ να εισέλθουν σε εξαγωγικές αγορές, καθώς αυτές θα ενισχύσουν την παραγωγικότητα, επιταχύνοντας την καινοτομία και διευκολύνοντας τις δευτερογενείς επιπτώσεις της τεχνολογίας και της τεχνογνωσίας· εκφράζει την ικανοποίησή του για τη δέσμευση της

Επιτροπής να διασφαλίσει την ασφάλεια δικαίου για τις ΜΜΕ, συμπεριλαμβάνοντας κεφάλαια για τις ΜΜΕ σε κάθε συμφωνία ελεύθερων συναλλαγών (ΣΕΣ), όπως αποδεικνύεται με τη συμφωνία ΕΕ-Ιαπωνίας και με την εκσυγχρονισμένη συμφωνία με το Μεξικό, και τονίζει ότι οι ΜΜΕ θα πρέπει να συμπεριληφθούν στις υφιστάμενες ΣΕΣ, όταν αυτές αναθεωρηθούν· υπενθυμίζει στην Επιτροπή ότι όλα τα κεφάλαια για τις ΜΜΕ στις εμπορικές συμφωνίες θα πρέπει να περιλαμβάνουν τα κοινά εμπόδια για τις ευρωπαϊκές ΠΜΜΜΕ· εκφράζει την ικανοποίησή του για τον πρόσφατο διορισμό του πρώτου στην ιστορία επικεφαλής αρμόδιου για την επιβολή των εμπορικών συναλλαγών της Επιτροπής και υπογραμμίζει τον σημαντικό ρόλο του στη διασφάλιση της άντλησης από τις ΜΜΕ της μέγιστης δυνατής αξίας από τις εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ· καλεί την Επιτροπή να συμβάλει στη μείωση του διοικητικού και κανονιστικού φόρτου που επιβαρύνει τις ΜΜΕ και στη μείωση της γραφειοκρατίας λόγω των δυσανάλογων επιπτώσεων των εμπορικών και επενδυτικών φραγμών, του διοικητικού κόστους και της γραφειοκρατίας που επηρεάζουν τις ΜΜΕ· καλεί την Επιτροπή να στηρίξει τις ΜΜΕ που επικεντρώνονται ήδη σε πράσινες τεχνολογίες και καινοτομίες και εξάγουν ήδη αγαθά και υπηρεσίες σε τρίτες χώρες, προκειμένου να ευνοηθεί η δημιουργία ίσων όρων ανταγωνισμού· καλεί την Επιτροπή να συνεργαστεί με τα κράτη μέλη για την ενεργό ενημέρωση των ΜΜΕ σχετικά με τις εμπορικές ευκαιρίες·

6. καλεί την Επιτροπή να διαδραματίσει πιο ενεργό ρόλο στη στήριξη των εθνικών και περιφερειακών εξαγωγικών οργανισμών και των επαγγελματικών οργανισμών των ΜΜΕ σε ευρωπαϊκό, εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα στις ΜΜΕ να ξεπεράσουν το κενό πληροφόρησης και να αξιοποιήσουν καλύτερα τις εμπορικές συμφωνίες· πιστεύει, εν προκειμένω, ότι η Επιτροπή θα μπορούσε να δημιουργήσει μια πλατφόρμα διεθνοποίησης των ΜΜΕ για να παρακολουθείται η πρόοδος και να παρασχεθεί τεχνική συνδρομή στις ΜΜΕ κατά την πρόσβαση στις νέες αγορές· σημειώνει ότι η πλατφόρμα αυτή θα μπορούσε να περιλαμβάνει θωράκιση στην κυκλική οικονομία· υπενθυμίζει ότι οι αντιπροσωπείες της ΕΕ μπορούν να διαδραματίσουν καίριο ρόλο στην στήριξη των ΜΜΕ μέσω της αντιμετώπισης των ερωτημάτων και των πρακτικών δυσκολιών που αντιμετωπίζουν εξαιτίας της εφαρμογής των ΣΕΣ·
7. καλεί την Επιτροπή να λάβει υπόψη τις ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ σε όλους τους τομείς των εμπορικών και επενδυτικών διαπραγματεύσεων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που αφορούν κεφάλαια εμπορικών συμφωνιών τα οποία αναφέρονται στις δημόσιες συμβάσεις, που πρέπει να διευκολύνουν τη συμμετοχή των ΜΜΕ· εκφράζει την ικανοποίησή του για την ανακοίνωση της Επιτροπής ότι θα δημιουργήσει μια νέα πύλη πληροφοριών για την καλύτερη ενημέρωση των ΜΜΕ σχετικά με τις εμπορικές πολιτικές και την παροχή λεπτομερών πληροφοριών για τις τελωνειακές διαδικασίες και τις διατυπώσεις για τις εξαγωγές σε τρίτες χώρες· ζητεί από την Επιτροπή να προσεγγίσει τις επιχειρήσεις σε όσο το δυνατόν πιο πρώιμο στάδιο κατά τη δημιουργία νέων πυλών πληροφοριών ή τη βελτίωση ήδη υφιστάμενων πυλών, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι θα παρέχονται στις ΜΜΕ πρακτικές πληροφορίες· καλεί την Επιτροπή να υλοποιήσει τον στόχο της να δρομολογήσει ένα εργαλείο αυτοαξιολόγησης για τους κανόνες καταγωγής και ανάλυση του κύκλου ζωής, για το οποίο ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στην εκτίμηση κινδύνου, προκειμένου να βοηθήσει τις ΜΜΕ να αξιολογούν κατά πόσον ένα προϊόν επωφελείται από προτιμήσεις στο πλαίσιο μιας συγκεκριμένης εμπορικής συμφωνίας και τον τρόπο που μπορούν να επωφεληθούν από τη στρατηγική διαφοροποίηση των αλυσίδων εφοδιασμού· επαναλαμβάνει, στο πλαίσιο

αυτό, τη σημασία των εξορθολογισμένων και απλουστευμένων κανόνων καταγωγής· επαναλαμβάνει, επιπλέον, τη σημασία σαφών κανόνων σχετικά με τις διασυνοριακές ροές δεδομένων για την επίτευξη των στόχων της ψηφιακής στρατηγικής της ΕΕ· τονίζει τη σημασία των συνεχιζόμενων πολυμερών συζητήσεων του ΔΟΕ σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο· ζητεί ένα ολοκληρωμένο και φιλόδοξο σύνολο κανόνων, προκειμένου να διευκολυνθεί η ελεύθερη ροή δεδομένων σε διασυνοριακό επίπεδο, διασφαλίζοντας παράλληλα τα πρότυπα προστασίας των δεδομένων της ΕΕ, να αντιμετωπιστούν οι φραγμοί στο ψηφιακό εμπόριο, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων τοπικοποίησης των δεδομένων, και να διασφαλιστεί ότι οι επιχειρήσεις, ιδίως οι ΜΜΕ, μπορούν να ανταγωνίζονται σε παγκόσμιο επίπεδο επί ίσοις όροις· επαναλαμβάνει ότι οι ΜΜΕ θα διαδραματίσουν καίριο ρόλο στην κλιμάκωση των τεχνολογιών και των επιχειρήσεων που βασίζονται στα δεδομένα· υπογραμμίζει την ανάγκη προώθησης της διαλειτουργικότητας και της πρόσβασης σε δεδομένα σε παγκόσμιο επίπεδο, προκειμένου να βελτιστοποιηθούν οι διάφορες διαδικασίες στο διεθνές εμπόριο· καλεί την Επιτροπή να διευκολύνει την πρόσβαση των ΜΜΕ στους δημόσιους διαγωνισμούς και να εντάξει την πολιτική της για τις δημόσιες συμβάσεις στους στόχους που περιγράφονται στην Πράσινη Συμφωνία, όπως η προαγωγή της κυκλικής οικονομίας και η αύξηση της ανθεκτικότητας των αλυσίδων εφοδιασμού δημόσιων αγαθών·

8. υπενθυμίζει ότι η πρόσβαση σε χρηματοδότηση είναι ουσιώδης για τις ΜΜΕ λόγω του γεγονότος ότι είναι δυσκολότερη σε ορισμένα κράτη μέλη απ' ό,τι σε άλλα· καλεί την Επιτροπή να αντιμετωπίσει αυτό το χάσμα όσον αφορά την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και να διασφαλίσει ότι οι ΜΜΕ ανταγωνίζονται επί ίσοις όροις· ζητεί από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων να αποδίδει ιδιαίτερη προσοχή στις ΜΜΕ όταν καθορίζει τις πολιτικές της· εφιστά ιδιαίτερα την προσοχή στις ΜΜΕ, οι οποίες χρειάζονται χρηματοδότηση, τεχνική βοήθεια και λιγότερο επιβαρυντικό ρυθμιστικό φόρτο για να συμμορφωθούν με τους στόχους της πράσινης συμφωνίας και της ψηφιοποίησης, προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικές· εφιστά την προσοχή στην ανάγκη επίτευξης προόδου όσον αφορά τη συμφωνία διευκόλυνσης των επενδύσεων και την οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο³ και συνέχισης των εργασιών για την επίτευξη πολυμερούς συμφωνίας για τις υπηρεσίες· τονίζει ότι η ψηφιοποίηση προσφέρει διάφορα οφέλη στις ΜΜΕ, όπως η δημιουργία νέων ευκαιριών για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών ή προϊόντων και η επέκταση της πρόσβασής τους στην αγορά, υπογραμμίζοντας παράλληλα το γεγονός ότι οι ΜΜΕ εξακολουθούν να χρειάζονται στήριξη για να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση, πληροφορίες, δεξιότητες και τεχνολογία· σημειώνει ότι η Επιτροπή πρέπει να άρει τα εμπόδια για την πράσινη ανάπτυξη και την οικολογική καινοτομία για τις ΜΜΕ, προκειμένου να διασφαλίσει ότι η Πράσινη Συμφωνία αποτελεί οικονομική ευκαιρία· ζητεί να καταβληθούν προσπάθειες για να διευκολυνθεί, όσο το δυνατόν περισσότερο, η πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση, συμπεριλαμβανομένης της εύκολης πρόσβασης σε κονδύλια έρευνας και ανάπτυξης και στην παροχή ενισχυμένης τεχνικής υποστήριξης, με σκοπό την επιτάχυνση και την αξιοποίηση του πράσινου και ψηφιακού μετασχηματισμού·
9. καλεί την Επιτροπή να εφαρμόσει αποτελεσματικά τα μέσα διασφάλισης και εμπορικής

³ ΕΕ L 178 της 17.7.2000, σ. 1.

άμυνας της ΕΕ με σκοπό την καλύτερη προστασία της ευρωπαϊκής βιομηχανίας, ιδίως όταν επηρεάζονται οι τομείς στους οποίους οι πλειονότητα των επιχειρήσεων είναι ΜΜΕ· αναγνωρίζει ότι ο κόσμος αντιμετωπίζει πρωτοφανείς και απρόβλεπτες προκλήσεις, γεγονός που απαιτεί ένα ενωσιακό σχέδιο για έξυπνη επανεγκατάσταση και συγκεκριμένους στρατηγικούς τομείς, τη διαφοροποίηση των γραμμών εφοδιασμού και ανοικτή στρατηγική αυτονομία στο πλαίσιο της στρατηγικής για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ· τονίζει την ανάγκη ισχυρών κοινωνικών διασφαλίσεων και κοινωνικής ένταξης στη στρατηγική για τις ΜΜΕ στο πλαίσιο του εμπορίου· υπογραμμίζει την ανάγκη να εστιαστεί η προσοχή στην εφαρμογή και επιβολή των εμπορικών συμφωνιών της ΕΕ, ώστε να υπάρχει επαγρύπνηση για παραβιάσεις τόσο της πρόσβασης στην αγορά όσο και των εμπορικών δεσμεύσεων και των δεσμεύσεων βιώσιμης ανάπτυξης και με αυτόν τον τρόπο να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά οι στρεβλώσεις της αγοράς και να εξασφαλιστεί ότι οι ΜΜΕ δεν θα αντιμετωπίσουν ανταγωνιστικό μειονέκτημα. Ζητεί από την Επιτροπή, στο πλαίσιο αυτό, να ενισχύσει τον ρόλο του γραφείου υποστήριξης των ΜΜΕ για να αυξηθεί περαιτέρω η υποστήριξη των ΜΜΕ ώστε να έχουν πρόσβαση σε μέσα εμπορικής άμυνας και για να ενισχυθεί η ενημέρωση σχετικά με τα διαθέσιμα εργαλεία αντιμετώπισης των αθέμιτων εμπορικών εισαγωγών· επισημαίνει την ειδική έκθεση του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου του Ιουλίου 2020⁴, στην οποία επισημαίνεται ότι, μολονότι οι έρευνες εμπορικής άμυνας συνεπάγονται σημαντικό διοικητικό φόρτο για τα ενδιαφερόμενα μέρη, αποτελούν νομική αναγκαιότητα· προειδοποιεί, ωστόσο, ότι η στήριξη των ΜΜΕ ώστε να αποκτήσουν πρόσβαση στις διαδικασίες εμπορικής άμυνας δεν ήταν επαρκής και ότι τα μέσα εμπορικής άμυνας δεν προωθούνται επαρκώς σε όλους τους τομείς της ευρωπαϊκής βιομηχανίας· παροτρύνει, στο πλαίσιο αυτό, την Επιτροπή να αυξήσει την βοήθεια και την προβολή ιδίως για τις ΜΜΕ· καλεί την ΕΕ να λάβει δεόντως υπόψη της τα συμφέροντα της ασφάλειας και της δημόσιας τάξης όσον αφορά τις εισερχόμενες άμεσες ξένες επενδύσεις και τις εξαγορές και να τις συνδυάσει με έναν συντονιστικό μηχανισμό ελέγχου σε ολόκληρη την ΕΕ, ιδίως όσον αφορά στρατηγικούς τομείς· παροτρύνει την Επιτροπή να αυξήσει την ευαισθητοποίηση των συμφεροντούχων σχετικά με τα μέσα εμπορικής άμυνας και να αυξήσει τη στήριξή της προς τις ΜΜΕ για τη διευκόλυνση της πρόσβασής τους σε αυτά τα μέσα· ζητεί, στο πλαίσιο αυτό, από την Επιτροπή να προβλέψει έναν πιο προσιτό μηχανισμό για την υποβολή καταγγελιών από τις ΜΜΕ σε περίπτωση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών· καλεί την Επιτροπή να επιβάλει το ταχύτερο δυνατόν μέτρα σε έρευνες στις οποίες αφορούν κυρίως τις ΜΜΕ·

10. καλεί την Επιτροπή να συνεχίσει τις προσπάθειες για την υποστήριξη των ΠΜΜΜΕ, αποδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση σε αυτές που διευθύνονται από γυναίκες και θεσπίζοντας σχετικά μέτρα· καλεί την ΕΕ και τα κράτη μέλη της να επιδείξουν ιδιαίτερη προσοχή στις ειδικές συνθήκες των ΠΜΜΜΕ που διευθύνονται από γυναίκες στο πλαίσιο της σύστασης γραφείων εξυπηρέτησης για τις εξαγωγές, με στόχο την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που δημιουργούν οι ΣΕΣ και την ενίσχυση υπηρεσιών, τεχνολογιών και υποδομών (όπως η πρόσβαση στο διαδίκτυο) που είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την οικονομική ενδυνάμωση των γυναικών και των ΠΜΜΜΕ που διευθύνονται από γυναίκες· καλεί την Επιτροπή να συμβάλει στη δημιουργία συμπράξεων ανάμεσα σε γυναίκες επιχειρηματίες στην ΕΕ και γυναίκες επιχειρηματίες

⁴ Ειδική έκθεση αριθ. 17/2020 με τίτλο «Μέσα εμπορικής άμυνας: το σύστημα προστασίας των επιχειρήσεων της ΕΕ από εισαγωγές που αποτελούν αντικείμενο ντάμπινγκ ή επιδοτήσεων λειτουργεί σωστά».

στις αναπτυσσόμενες χώρες·

11. χαιρετίζει τη δέσμευση της Επιτροπής να εισαγάγει την εξισορροπητική αρχή «μία εντός, μία εκτός» («one in - one out»), η οποία θα είναι ένα πρώτο βήμα για την αναχαίτιση ενός κατακλυσμού νέων ρυθμίσεων και τη μείωση της γραφειοκρατίας, αλλά υπενθυμίζει ότι αυτή απλώς διατηρεί το status quo, πράγμα το οποίο δεν συνιστά επαρκή φιλοδοξία· ζητεί μεγαλύτερη σαφήνεια σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η Επιτροπή προτίθεται να ενσωματώσει την αρχή αυτή στην εμπορική πολιτική·
12. καλεί την Επιτροπή να παρουσιάσει έναν χάρτη πορείας για την επίτευξη μείωσης τουλάχιστον κατά 30% των παρωχημένων κανόνων και κανονισμών που επηρεάζουν τις ΜΜΕ, προκειμένου να μετριαστεί ο διοικητικός φόρτος και η πίεση κόστους, να προωθηθεί η ανταγωνιστικότητα και να υπάρξει πραγματικός αντίκτυπος που θα επιτρέψει την ανάπτυξη και την ευημερία των ΜΜΕ εντός της ΕΕ·

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ
ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

Ημερομηνία έγκρισης	24.9.2020
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+ : 43 - : 0 0 : 0
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Barry Andrews, Άννα-Μισέλ Ασημακοπούλου, Tiziana Beghin, Geert Bourgeois, Saskia Bricmont, Udo Bullmann, Jordi Cañas, Daniel Caspary, Anna Cavazzini, Miroslav Číž, Arnaud Danjean, Paolo De Castro, Εμμανουήλ Φράγκος, Raphaël Glucksmann, Markéta Gregorová, Enikő Győri, Roman Haider, Christophe Hansen, Danuta Maria Hübner, Herve Juvin, Maximilian Krah, Danilo Oscar Lancini, Bernd Lange, Gabriel Mato, Emmanuel Maurel, Carles Puigdemont i Casamajó, Samira Rafaela, Inma Rodríguez-Piñero, Massimiliano Salini, Helmut Scholz, Liesje Schreinemacher, Dominik Tarczyński, Mihai Tudose, Kathleen Van Brempt, Marie-Pierre Vedrenne, Jörgen Warborn, Jan Zahradil
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Marek Belka, Markus Buchheit, Seán Kelly, Urmas Paet, Manuela Ripa, Angelika Winzig

**ΤΕΛΙΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΜΕ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

43	+
ECR	Geert Bourgeois, Εμμανουήλ Φράγκος, Dominik Tarczynski, Jan Zahradil
GUE/NGL	Emmanuel Maurel, Helmut Scholz
ID	Markus Buchheit, Roman Haider, Herve Juvin, Maximilian Krah, Danilo Oscar Lancini
NI	Tiziana Beghin, Carles Puigdemont i Casamajó
PPE	Άννα-Μισέλ Ασημακοπούλου, Daniel Caspary, Arnaud Danjean, Enikő Győri, Christophe Hansen, Danuta Maria Hübner, Sean Kelly, Gabriel Mato, Massimiliano Salini, Jörgen Warborn, Angelika Winzig
RENEW	Barry Andrews, Jordi Cañas, Urmas Paet, Samira Rafaela, Liesje Schreinemacher, Marie-Pierre Vedrenne
S&D	Marek Belka, Udo Bullmann, Miroslav Číž, Paolo De Castro, Raphaël Glucksmann, Bernd Lange, Inma Rodríguez Piñero, Mihai Tudose, Kathleen Van Brempt
VERTS/ALE	Saskia Bricmont, Anna Cavazzini, Markéta Gregorova, Manuela Ripa

0	-

0	0

Υπόμνημα των χρησιμοποιούμενων συμβόλων:

+ : υπέρ

- : κατά

0 : αποχή